



GRUPO ESCOTEIRO CARAJÁS

PROJETO NOVA SEDE

COMITÊ NOVA SEDE

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO “NOVA SEDE CARAJÁS”

PERGUNTAS E RESPOSTAS

- Q.01 – Qual é o objetivo da Campanha de Arrecadação Nova Sede Carajás?
O objetivo principal é conseguir um terreno na região do Alto da Boa Vista ou adjacências, e nele construir a Sede Escoteira do Grupo Carajás.
O terreno ideal tem área 600 m², preferencialmente localizado perto de uma praça pública plana e espaçosa, ou de um parque. Terrenos maiores poderão dispensar a proximidade de praça ou parque.
- Q.02 – Por que a Nova Sede deve ser no Alto da Boa Vista?
Para manter a tradição, atender o mesmo público-alvo e não causar transtorno para os membros atuais, o local da nova sede deveria ser idealmente na região que a seção Santo Amaro ocupa há 45 anos.
- Q.03 – Considera-se outra região, além do Alto da Boa Vista?
O novo local deve se preferencialmente na região da sede atual, para minimizar o impacto da mudança.
No entanto, devido a diversas limitações que poderão surgir, de ordem prática, financeira e jurídico-legal, o Subcomitê de Avaliação de Locais considera aumentar o raio de abrangência da área de pesquisa.
- Q.04 – O Carajás pretende comprar um terreno ou procurar um local cedido?
O Carajás está também procurando por entidades que possam oferecer um local adequado para a instalação da Nova Sede, e essa alternativa está sendo avaliada com atenção e cuidado.
A Sede Própria é um sonho antigo. O momento é oportuno para o Grupo finalmente realizá-lo e comemorar os seus 80 anos com um fato histórico: a compra de um terreno e a construção de uma sede própria. Juntando nossas forças, teremos plenas condições de sucesso.
- Q.05 – Qual é a meta de arrecadação da Campanha Nova Sede?
R\$700.00,00. Esse valor deverá cobrir a compra de um terreno, a construção da sede e sua manutenção pelo menos nos anos iniciais.
- Q.06 – O Carajás já tem um Fundo Financeiro para a Sede Própria?
A ideia de construir uma sede própria é antiga, e há cinco anos o Carajás criou um Fundo Financeiro para esse fim. O objetivo original deste Fundo é receber o superávit financeiro eventualmente conseguido anualmente nas contas ordinárias e reservá-lo com vistas à sede própria.
- Q.07 – Como o Fundo Financeiro para a Sede Própria existente será utilizado nessa campanha?
O Fundo Financeiro para a Sede Própria será integrado aos valores doados e utilizado em sua totalidade para o projeto Nova Sede, seja para a compra do terreno, construção da sede ou sua manutenção.

No entanto, como recebeu majoritariamente apenas as sobras do fechamento anual das contas ordinárias, seu valor é muito baixo frente ao montante necessário.
- Q.08 – Quem é o público-alvo da campanha de arrecadação?



GRUPO ESCOTEIRO CARAJÁS

PROJETO NOVA SEDE

COMITÊ NOVA SEDE

Old Carajás e suas famílias, membros atuais e suas famílias, amigos do G.E.Carajás e simpatizantes do Movimento Escoteiro.

Q.09 – Empresas ou órgãos públicos não podem ser também doadores?

Embora muito bem-vindas se puderem ser viabilizadas, as doações provenientes de empresas foram consideradas de difícil prospecção. O Grupo receberá de bom grado indicações firmes de potenciais doadores empresariais.

Doações governamentais também seriam difíceis de conseguir nesse momento dada a situação jurídica atual do grupo – ainda não pode se qualificar como de utilidade pública.

Q.10 – O Carajás, através de suas Seções, vai executar ações de levantamento de fundos?

Ações de levantamento de fundos executadas pelas seções – scouts, scoutas e lobinhos – não foram consideradas porque:

1. o retorno das ações é relativamente baixo frente ao trabalho envolvido. Para ilustrar esse fato, o melhor retorno obtido em uma rifa organizada pelo Carajás alcançou cerca de 10 mil reais. Eventos como festas e jantares não oferecem, por si, retorno palpável – senão propiciam oportunidade para esforço arrecadatório concentrado.
2. o público-alvo será provavelmente o mesmo da campanha principal, e
3. uma ação de levantamento de fundos desta magnitude não está no escopo das atividades dos jovens, para os quais o normal é arrecadar dinheiro para necessidades pontuais e próprias de cada seção, e de pequeno montante relativo.

Q.11 – Como será, em linhas gerais, executada a campanha de arrecadação?

A campanha se baseia em levantar o dinheiro necessário através de doações. Um grupo de voluntários forma a equipe de Contatos de Arrecadação, cujo principal objetivo é otimizar e facilitar a coleta das doações.

Para descentralizar o controle, o universo de pessoas relacionadas ao Carajás será dividido em grupos que ficarão sob a responsabilidade administrativa informal de cada um desses Contatos. Cada um deles deverá contactar as pessoas sob sua responsabilidade em busca de doações, administrar o compromisso assumido para cada doação e receber os valores na forma de pagamento escolhida pelos doadores, transferindo os valores em tempo hábil para o Departamento Financeiro do Grupo.

Q.12 – Quem são os Contatos de Arrecadação?

Aqui segue a lista dos principais pontos focais para o levantamento de recursos. Eventualmente, cada um dos Contatos poderá designar um outro voluntário, não listado aqui, para ajudá-lo. Tenha certeza de que você também é muito bem-vindo a ajudar na arrecadação, bastando para isso procurar alguém dessa lista.

<u>Nome</u>	<u>e-mail</u>	<u>Telefone</u>
Derek Barnes	dbarnes@carajas.com	(11) 3063-4344
Grace Downey	gdowney@carajas.com	(11) 7421-1274
Joni Govier	jgovier@carajas.com	(11) 9141-1366
Marcos Versteeg (Pingo)	mversteeg@carajas.com	(11) 8495-0008
Matthew Govier	mgovier@carajas.com	(11) 8133-2935
Niki Versteeg	nversteeg@carajas.com	(11) 3013 3137
Paulo Dannemann	pdannemann@carajas.com	(11) 8229-0775
Rachel Govier	rgovier@carajas.com	(11) 8415-6715
Renata Couto	recouto@carajas.com	(11) 8464-7653
Robby Mills	rmills@carajas.com	(11) 9404-2657



GRUPO ESCOTEIRO CARAJÁS

PROJETO NOVA SEDE

COMITÊ NOVA SEDE

Q.13 – Um doador é obrigado a estar vinculado a um determinado Contato de Arrecadação?
Não. Sinta-se à vontade para procurar qualquer pessoa da lista de Contatos de Arrecadação, um membro da Diretoria do Grupo ou da Chefia.

Q.14 – Como fazer uma doação?
Em qualquer situação e a qualquer momento, o doador poderá procurar um dos Contatos de Arrecadação, a Diretoria do Carajás ou um membro da Chefia, que informará os procedimentos e se responsabilizará por encaminhar as doações.
Os Contatos de Arrecadação terão uma lista de pessoas a quem procurar, e isso significa que todas as pessoas que constam do banco de dados do Grupo serão em algum momento contactadas. Mas por favor, não espere alguém procurá-lo se você tem interesse em fazer uma doação. Procure um dos Contatos, alguém da Diretoria ou um membro da Chefia.

Q.15 – Serão fornecidos recibos de doação?
Sim. As doações serão declaradas na contabilidade do Grupo, e cada doação terá o seu recibo correspondente.

Q.16 – As doações poderão ser utilizadas em benefício fiscal do doador?
Não. Como o Carajás não terá em futuro próximo caráter de instituição beneficente de utilidade pública federal, as doações não poderão ser utilizadas em benefício fiscal dos doadores.

Q.17 – Quais são as categorias de doador, e quanto se espera de cada uma delas?

Categoria	Quantidade de doadores	Valor médio doado	Total
Baden-Powell Group	2	50.000	100.000
Gilwell Group	3	20.000	60.000
Fleur de Lis Group	20	5.000	100.000
Brownsea Island Group	120	2.000	240.000
Cruzeiro do Sul Group	200	1.000	200.000
Totais	345		700.000

Q.18 – Para que serve a categorização dos doadores?
Do universo de indivíduos relacionados ao Carajás que mantêm algum contato com o Grupo, estimou-se que cerca de 350 possam ser qualificados como potenciais doadores. Por isso, dada a expectativa do valor necessário ao Projeto Sede Própria, estamos buscando idealmente 350 doações médias de R\$2.000,00.
No entanto, o valor médio terá impacto relativamente diferente se considerarmos a diversidade inerente ao universo dos doadores, e a situação pessoal e familiar de cada um.
Desta forma, a divisão em faixas de doação procura contemplar essa diversidade, e ao mesmo tempo permitir a visualização clara e objetiva da importância da participação de cada um, na sua devida proporção.
Desnecessário dizer da importância do Movimento Escoteiro na formação do caráter das crianças e jovens, e da importância desse Projeto para as futuras gerações.



GRUPO ESCOTEIRO CARAJÁS

PROJETO NOVA SEDE

COMITÊ NOVA SEDE

Portanto, essa tabela também espelha, em cada uma das faixas, o esforço de cada um nesse feito histórico na vida do Carajás.

Espera-se que, com a possibilidade de contribuir com até 12 pagamentos mensais, nossa expectativa otimista seja alcançada.

Q.19 – Posso doar qualquer valor?

Sim. A tabela de valores a serem doados, que consta do Plano Nova Sede distribuído no lançamento da Campanha de Arrecadação, foi montada tendo em vista uma expectativa de número de doadores necessários para alcançar um valor específico. A tabela prevê, inclusive, que os valores podem ser alcançados em várias contribuições mensais.

No entanto, qualquer valor será muito bem-vindo, e em qualquer quantidade de parcelas.

Q.20 – Como fazer uma doação parcelada?

As doações deverão ser preferencialmente em cheques. As doações parceladas deverão ser em até 12 cheques pré-datados, nominais à **ASSOCIAÇÃO DE ESCOTEIROS CARAJÁS** e cruzados. O doador poderá escolher a data para depósito dos cheques.

Q.21 – Em até quantas parcelas posso fazer uma doação?

O prazo estimado para o levantamento total do valor necessário é de cerca de 1 ano, a terminar em dezembro de 2008. Portanto, nossa sugestão é de que a quantidade de parcelas se limite a 12, a partir de janeiro de 2008.

Q.22 – Os valores doados serão divulgados?

Não. Além de cada um dos Contatos de Arrecadação (em relação aos doadores com quem tiver tratado), apenas o Chefe de Grupo e o Diretor Financeiro saberão o valor de cada doação, porque serão os responsáveis pelo controle das doações.

A divulgação da arrecadação será feita pelo total arrecadado, e pela quantidade de doadores por faixa de doação.

Q.23 – A relação de doadores será divulgada?

Sim. Todos os doadores serão mencionados nominalmente em uma lista, em ordem alfabética e sem apresentar os valores de cada doação.

Q.24 – Como será publicada a lista de doadores?

A lista de doadores será publicada com os nomes de todos os doadores. Trará apenas os nomes em ordem alfabética, e não mencionará os valores doados.

Uma tabela com as cinco faixas de doação também será disponibilizada, mas trará apenas a quantidade de doadores por faixa.

Q.25 – Como será o controle de doações?

O Chefe de Grupo e o Diretor Financeiro serão os responsáveis pelo controle das doações. Os cheques recebidos por cada um dos Contatos de Arrecadação lhes serão encaminhados e ficarão sob sua guarda até a data de depósito na conta bancária.

Q.26 – Quem saberá o valor de cada doação?

Além do próprio doador, apenas a pessoa que fez o de Contato de Arrecadação, além do Chefe de Grupo e do Diretor Financeiro – responsáveis pelo controle das doações – saberão os valores das doações.



GRUPO ESCOTEIRO CARAJÁS

PROJETO NOVA SEDE

COMITÊ NOVA SEDE

A divulgação do resultado da campanha será feita pelo valor total arrecadado.

Q.27 – Como doador, posso escolher aparecer ou não na lista de doadores?

Sim. O doador poderá escolher se vai constar ou não na listagem nominal.

Poderá escolher, também, a forma como seu nome vai constar na listagem. Por exemplo, como família, como casal, individualmente ou de qualquer outra forma.